

REGULAMIN

PRYZYNAWANIA AKREDYTACJI MEDIALNYCH ORAZ ZASAD OBECNOŚCI PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW PODCZAS WYDARZENIA WARSAW JUMPING 2020

Rozdział 1.....	1
Postanowienia ogólne	1
Rozdział 2.....	2
Rodzaje akredytacji medialnych	2
Rozdział 3.....	2
Zasady przyznawania i wydawania akredytacji prasowych.....	2
Rozdział 4.....	3
Uprawnienia związane z otrzymaniem akredytacji	3
Rozdział 5.....	4
Regulacje porządkowe.....	4
Rozdział 6.....	4
Zasady korzystania z dronów.....	4

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przyznawania i wydawania akredytacji prasowych oraz zasad przebywania akredytowanych osób na terenie Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie w trakcie wydarzenia Warsaw Jumping organizowanego przez Polski Klub Wyścigów Konnych.
2. Akredytacje są przyznawane i wydawane dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów zainteresowanych uzyskiwaniem i przekazywaniem do mediów informacji na temat wydarzenia Warsaw Jumping.
3. Tekst Regulaminu jest dostępny w siedzibie Organizatora Polskiego Klubu Wyścigów Konnych (tablica ogłoszeń), a także w Internecie pod adresem www.warsawjumping.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).
4. W przypadku wystąpienia sytuacji nie objętych Regulaminem, każda z nich będzie rozpatrywana indywidualnie.

Rozdział 2

Rodzaje akredytacji medialnych

1. Organizator przyznaje następujące rodzaje akredytacji prasowych
 - PRESS – przyznawana dziennikarzom prasy, radia, TV, serwisów internetowych, blogerom, przedstawicielom profili w social mediach,
 - FOTO – przyznawana fotoreporterom prasowym, fotoreporterom serwisów internetowych, agencji fotograficznych, kanałów w social mediach,
 - VIDEO - przyznawana operatorom kamer oraz dziennikarzom TV, z wyłączeniem pracowników realizatora oficjalnej transmisji.
2. Akredytacja jest imienna i jest wydawana wyłącznie na podstawie okazanego dowodu tożsamości. Akredytacja imienna przypisana jest konkretnej osobie nie może być przekazywana ani udostępniana nawet czasowo osobom trzecim.

Rozdział 3

Zasady przyznawania i wydawania akredytacji prasowych

1. Akredytacje są przyznawane nieodpłatnie, umożliwiają wielokrotne wejście na teren wydarzenia Warsaw Jumping, które odbędzie się w dniach 30.09-4.10.2020 r.
2. Akredytacje są przyznawane na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych w jeden z następujących sposobów:
 - złożonych elektronicznie z wykorzystaniem formularza dostępnego na stronie www.warsawjumping.pl do 29.09.2020 r. godziny 16.00,
 - złożonych bezpośrednio w punkcie akredytacyjnym w miejscu organizacji wydarzeń w godzinach funkcjonowania punktu akredytacyjnego.
3. Akredytacje czasowe wydaje się na podstawie wniosku akredytacyjnego. Dla uwiarygodnienia wniosku przedstawiciel mediów powinien załączyć do zgłoszenia zdjęcie lub skan ważnej legitymacji prasowej, zaświadczenia o współpracy z redakcją lub przykładowych publikacji, których jest autorem. Do wydania akredytacji nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania akredytacji bez podania przyczyny.
4. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach Youtube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj:
 - a) dla użytkowników kanału YouTube: 10 000 subskrybentów;
 - b) dla użytkowników profilu Facebook: 5 000 polubień;
 - c) dla użytkowników profilu Instagram: 5 000 obserwujących;

- d) dla użytkowników profilu Twitter: 2 000 obserwujących;
 - e) podmioty niespełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: media@warsawjumping.pl
6. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 5 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat wydarzenia Warsaw Jumping w oparciu o materiały dostępne na stronie www.warsawjumping.pl, bądź otrzymane od Organizatora materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed złożeniem wniosku o akredytację.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w pkt. 5, bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanalu/konta.
 8. Wystawioną akredytację prasową można odebrać tylko i wyłącznie osobiście w punkcie akredytacyjnym po okazaniu dowodu tożsamości.
 9. Akredytacje można odbierać w punkcie akredytacyjnym w trakcie wydarzenia.
 10. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
 11. Przedstawiciele mediów, którym zostanie przydzielona akredytacja FOTO/VIDEO zobowiązani są do pobrania kamizelki z punktu akredytacyjnego, poruszania się w niej po terenie wydarzenia oraz do zwrotu po zakończeniu danego dnia.

Rozdział 4

Uprawnienia związane z otrzymaniem akredytacji

1. Akredytacje uprawniają przedstawicieli mediów do wejścia na teren wydarzenia Warsaw Jumping.
2. Akredytowany przedstawiciel mediów może otrzymać nieodpłatnie w Centrum Prasowym albo w punkcie akredytacyjnym materiały związane z wydarzeniem (np. program, listy startowe, biuletyny prasowe).
3. W celu ułatwienia pracy przedstawicielom mediów Organizator zapewnia w Centrum Prasowym dostęp do prądu i łącza internetowego.
4. Do dyspozycji akredytowanych przedstawicieli mediów pozostają pracownicy Centrum Prasowego, służący wszelką pomocą w nawiązaniu kontaktów zawodnikami, trenerami, osobami oficjalnymi, a także w udostępnieniu informacji dotyczących wydarzenia.

Rozdział 5

Regulacje porządkowe

1. Przedstawiciele mediów akredytowani w ramach wydarzenia Warsaw Jumping są zobowiązani do przestrzegania przepisów porządkowych i innych postanowień „Regulaminu wydarzenia Warsaw Jumping”.
2. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich przez przedstawicieli mediów akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
3. Osoby, które otrzymały akredytację medialną powinny zaparkować samochody w miejscu przeznaczonym dla przedstawicieli mediów, jeżeli taka strefa jest wyznaczona auto należy pozostawić na parkingu ogólnodostępnym.
4. Poszczególne rodzaje akredytacji uprawniają do przebywania w odrębnych strefach logistycznych:
 - a) akredytacja PRESS – upoważnia do wejścia na teren dostępny dla publiczności, do centrum prasowego oraz a trybunę dla mediów,
 - b) akredytacja FOTO/VIDEO – upoważnia do wejścia na teren dostępny dla publiczności, do centrum prasowego, na trybunę dla mediów oraz do stref foto/video i na arenę podczas publikację.

Rozdział 6

Zasady korzystania z dronów

1. W celu uzyskania zgody na korzystanie z drona podczas wydarzenia Operator drona jest zobowiązany do przedłożenia organizatorowi wymaganych prawem pozwoleń, w tym formalnej zgody na wykonywanie lotów od Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej w strefie CTR Lotniska Chopina przesyłając informację na adres mailowy media@warsawjumping.pl minimum 2 dni przed planowanym nagraniem.
2. Starty i lądowania drona odbywać się z terenu parku angielskiego.
3. Dron obsługiwany będzie wyłącznie przez licencjonowanego operatora.
4. Dron musi znajdować się na min. wysokości 30 m nad parkurem.